Vedecký výbor konferencie:

prof. Ing. Ján Lisý, PhD.
dekan Národohospodárskej fakulty, Ekonomická univerzita v Bratislave
Ing. Ivan Stankovský, CSc.
riaditeľ Štátneho inštitútu odborného vzdelávania v Bratislave
prof. Ing. Rudolf Šlosár, PhD.
vedúci Katedry pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave
PaedDr. Ľubomír Galbavý
námestník riaditeľa Štátneho inštitútu odborného vzdelávania
Ing. Naďa Redlich-Michalská
hlavný radca, Sekcia regionálneho školstva, Ministerstvo školstva Slovenskej republiky
MMag. Elisabeth Sowa
Pädagogische Hoschule für Niederősterreich
Mrs. Malgorzata Olech-Klonecka
Polska Centrala Firm Symulacyjnych CENSYM
Mr. Silye Zoltán
GTB Budapešť
doc. Ing. Miloslav Rotport, CSc.
vedúci Katedry ekonomie, Metropolitní univerzita v Prahe
mim. prof. doc. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.
Katedra manažmentu, FPM, Ekonomická univerzita v Bratislave
doc. Ing. Anna Neumannová, CSc.
Katedra podnikového hospodárstva, FPM, Ekonomická univerzita v Bratislave
doc. PhDr. Soňa Kompoltová, CSc.
Katedra pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

Organizačný výbor konferencie:

Ing. Gabriela Horecká
Marta Marušincová
Ing. Mária Mudrončíková
Ing. Daniel Ňarjaš
Ing. Ľudmila Velichová, PhD.
Ing. Zdenka Zubalová
Ing. Ladislav Pasiar

Recenzenti:

prof. Ing. Rudolf Šlosár, PhD.
doc. PhDr. Soňa Kompoltová, CSc.

Cieľ konferencie:

Cieľom je propagovať tvorivosť ako hybnú silu inovácie a kľúčový faktor rozvoja osobných, odborných, podnikateľských a spoločenských zručností prostredníctvom celoživotného vzdelávania so zameraním na cvičné firmy.

ŠTÁTNY INŠTITÚT ODBORNÉHO VZDELÁVANIA
Bellova 54/a, 837 63 Bratislava 37
a
EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
NÁRODOHOSPODÁRSKA FAKULTA, KATEDRA PEDAGOGIKY
Dolnozemská cesta 1, 852 35 Bratislava 5

P R O G R A M

medzinárodnej vedeckej konferencie

Slovenského centra cvičných firiem
Odboru Štátneho inštitútu odborného vzdelávania
a
Katedry pedagogiky
Národohospodárskej fakulty
Ekonomickej univerzity v Bratislave

Q u o v a d i s c v i č n á f i r m a
N o v é t r e n d y v c v i č n ý c h f i r m á c h

Záštitu nad podujatím prevzal podpredseda vlády
a minister školstva Slovenskej republiky
prof. Ing. Ján Mikolaj, CSc.

Bratislava 11. júna 2009

Konferencia sa koná v rámci „Európskeho roka kreativity a inovácií 2009“

9:00 do 13:00 hod. **PLENÁRNE ROKOVANIE – PROGRAM VYSTÚPENÍ**

1. Otvorenie: prof. Ing. Rudolf Šlosár, PhD.
vedúci Katedry pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

2. Príhovor: Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD.
rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave

3. Príhovor: prof. Ing. Ján Lisý, PhD.
dekan Národohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

4. Ing. Naďa Redlich - Michalská
hlavný radca Sekcia regionálneho školstva, Ministerstvo školstva Slovenskej republiky

5. Cvičné firmy na Slovensku: Ing. Ivan Stankovský, CSc.
riaditeľ Štátneho inštitútu odborného vzdelávania v Bratislave

6. Podnikové hospodárstvo – predmet aplikácie v cvičných firmách
doc. Ing. Anna Neumannová, CSc.
Katedra podnikového hospodárstva, FPM, Ekonomická univerzita v Bratislave

7. Nové trendy v rozvoji komunikačných zručností u študentov
mim. prof. doc. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.
Katedra manažmentu, FPM, Ekonomická univerzita v Bratislave

8. Európsky rok kreativity a inovácií 2009 – podpora podnikateľských zručností v školských a mimoškolských aktivitách a Slovenské centrum cvičných firiem
Ing. Gabriela Horecká
Slovenské centrum cvičných firiem, ŠIOV, Bratislava

10:30 do 11:00 **PRESTÁVKA**

9. Nové trendy v cvičnej firme
Ing. Ľudmila Velichová, PhD.
Katedra pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

10. Panelova diskusia
OA I. Karvaša, Hrobákova, OA Račianska Bratislava, OA Trenčín, OA Dolný Kubín, OA Banská Bystrica, SOŠ Farského Bratislava, SOŠ Šaľa

13:00 do 14:00 hod **OBEDŇAJŠIA PRESTÁVKA**

14:00 do 18:00 hod. **VYSTÚPENIA ÚČASTNÍKOV**

11. Merkmale der Ausbildung in den ungarischen Übungsfirmen
Pelentainé Bálint Ildikó a Czumpf András
SOŠ Informatiky, Győr, Maďarsko

12. Zdravica
Mrs. Malgorzata Olech-Klonecka
CENSYM, Centrála cvičných firiem, Poľsko

13. Zhodnotenie spolupráce s PI Hollabrunn
Mag. Elisabeth Sowa Pädagogische Hochschule für Niederösterreich, Rakúsko

14. Elektronická prezentácia cvičnej firmy MEX-HOTEL, s. r. o.
vystúpenie žiakov Obchodnej akadémie Nevädzova, Bratislava

15. Praktické vzdelávanie na súkromnej OA v Žiari nad Hronom a predmet cvičná firma-praktikum
Ing. Oľga Ďuricová
Súkromná obchodná akadémia Žiar nad Hronom

16. Spájanie teórie s praxou na OA Košice – partnerstvá a projekty
Ing. Peter Országh
riaditeľ Obchodnej akadémie, Watsonova, Košice

17. Blog – sociálna a odborná komunikácia v cvičnej firme
Ing. Daniela Skladanová
Obchodná akadémia Levice

18. Kde je vôľa, tam je aj cesta
Ing. Simona Priecelová
Obchodná akadémia Nevädzova, Bratislava

19. Vznik fiktivních firem v České republice a jejích ďalší perspektiva
doc. Ing. Miloslav Rotport, CSc.
vedúci Katedry ekonomie, Metropolitní univerzita v Prahe, Česká republika

20. Přechod podnikového praktika jako ekonomického cvičení ke cvičné kanceláři na VŠE v Praze
Ing. Alena Králová, Ph.D.
Katedra didaktiky ekonomických předmětů, Vysoká škola ekonomická v Prahe, Česká republika

21. Etická výchova ve fiktivní firmě
Ing. Marie Kučerová, Ph.D.
Katedra didaktiky ekonomických předmětů, Vysoká škola ekonomická v Prahe, Česká republika

22. Rozvoj podnikavosti študentov študijného programu Učiteľstvo technických profesijných predmetov
doc. Ing. Roman Hrmo, PhD., Ing. Eva Tóblová, PhD., Ing. Ladislav Jakóczy
Ústav inžinierskej pedagogiky a humanitných vied, MTF STU Trnava

23. Kompetencie začínajúceho podnikateľa
Ing. Katarína Krpálková Krelová, PhD., Ing. Lucia Krištofiaková, PhD.
Ústav inžinierskej pedagogiky a humanitných vied, MTF STU Trnava

24. Sebavzdelávanie manažéra – kľúčový faktor rozvoja firmy
doc. PhDr. Emília Fulková, CSc.
Katedra pedagogiky, PF, Univerzita Komenského v Bratislave

25. Celoživotné vzdelávanie manažérov – teória a prax
doc. PhDr. Emília Fulková, CSc. – PaedDr. Boris Bošanský
Katedra pedagogiky, PF, Univerzita Komenského v Bratislave

26. Ekonomické vzdelávanie v simulovaných podmienkach cvičných firiem
Ing. Ingrid Potisková
Katedra informatiky obchodných firiem, OF, Ekonomická univerzita v Bratislave

27. Inovatívne spôsoby výučby podnikateľského vzdelávania na stredných školách
Ing. Ján Solík, PhD. – Katedra účtovníctva a audítorstva, FHI, Ekonomická univerzita v Bratislave
Ing. Ladislav Smoroň – Schoolgames Slovakia, Púchov

28. Študijný program Cudzie jazyky a interkultúrna komunikácia ako príspevok k inovácii obsahu ekonomického vzdelávania na EU v Bratislave
PhDr. Viera Bocková, PhD., PhDr. Tatiana Hrivíková, PhD.
Katedra anglického jazyka, Ústav jazykov, Ekonomická univerzita v Bratislave

29. K problematike komerčného poistenia podnikateľov
Ing. Barbora Drugdová, PhD.
Katedra poisťovníctva, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

30. Vzdelávanie - jeho potreba a nevyhnutnosť
Ing. Jarmila Vidová, PhD.
Katedra hospodárskej politiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

31. Aspekty interkultúrnej komunikácie vo firme
PhDr. Milena Helmová – Mgr. Eva Janíčková
Katedra nemeckého jazyka, Ústav jazykov , Ekonomická univerzita v Bratislave

32. Možnosti rozvíjania komunikačných zručností v cvičnej firme
doc. PhDr. Soňa Kompoltová, CSc.
Katedra pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

33. Problémy otvorenej komunikácie vo firme
doc. PhDr. Zdenka Macková, PhD.
Katedra pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

34. Moderné spôsoby prezentácie Blu-ray formátu vo vzdelávaní
Ing. Vladislav Mlynčár
Katedra informatiky obchodných firiem, OF, Ekonomická univerzita v Bratislave

35. E-Commerce for business skillfulness
Jamal Hasan, Sr. Lecturer
Katedra informatiky obchodných firiem, OF, Ekonomická univerzita v Bratislave

36. Význam existujúcich vedomostí pri výučbe informatiky v ekonomickom vzdelávaní
RNDr. Agneša Gašperanová
Katedra aplikovanej informatiky a VT, Ekonomická univerzita v Bratislave

37. Vznik fiktivních firem v České republice a jejich další perspektiva
doc. Ing. Miloslav Rotport, CSc.
vedúci Katedry ekonomie, Metropolitní univerzita v Prahe, Česká Republika

38. Podnikateľské vzdelávanie ako fundamentálny predpoklad fungovania trhovej ekonomiky
Ing. Jaromír Novák, PhD.
Katedra pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

39. Význam marketingu pre podnikovú prax
Ing. Darina Orbánová, PhD.
Katedra pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

40. Časový manažment v cvičnej firme
Ing. Ladislav Pasiar
Katedra pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave

41. Tvorba prezentácií – súčasť náplne práce v cvičnej firme
Ing. Zdenka Zubalová
Katedra pedagogiky, NHF, Ekonomická univerzita v Bratislave